

FUT UNITED – EA SPORTS 球衣

規則列表

1. 贊助商	EA SWISS SÁRL，是在瑞士登記的公司且辦公室位於 Place du Molard 8, 1204 Geneva, Switzerland.											
2. 競賽	FUT UNITED – EA SPORTS 球衣											
3. 適用國家與地區	澳大利亞、香港、日本、韓國、泰國、馬來西亞、沙烏地阿拉伯與阿拉伯聯合大公國											
4. 如何參與	<p>投稿階段時，透過貼文投稿告訴我們你最喜歡的 Adidas 球衣，並且為什麼這件球衣那麼特別。以文字、圖片或影片形式發表在 Instagram 或 Twitter，使用以下標籤：</p> <p>(a) 來自澳大利亞的作品請使用 - #FUTAU 與 #EAcontest</p> <p>(b) 來自香港的作品請使用 - #FUTHK 與 #EAcontest</p> <p>(c) 來自韓國的作品請使用 - #FUTKR 與 #EAcontest</p> <p>(d) 來自泰國的作品請使用 - #FUTTH 與 #EAcontest</p> <p>(e) 來自馬來西亞的作品請使用 - #FUTMY 與 #EAcontest</p> <p>(f) 來自日本的作品請使用 - #FUTJP 與 #EA コンテスト</p> <p>(g) 來自中東 (沙烏地阿拉伯 / 阿拉伯聯合大公國) 請使用 - # 19 فرسان 與 # مسابقة EA</p> <p>在競賽期間，只有使用官方競賽標籤 #EAcontest 並符合官方規則第 (7) 條「規章與限制」的作品將會被列入參考，另外只有你所遞交的第一個符合投稿需求的作品會被贊助商審核為正式作品。隨後的貼文將不被當作有效作品。贊助商對於哪一則貼文為第一個有效作品具有最終決定權和約束力。</p>											
5. 時間	階段	開始日期與時間 (澳大利亞東部標準時間)	截止日期與時間 (澳大利亞東部標準時間)									
	投稿 (所有區域)	2018 年 12 月 3 日下午 4 點	2018 年 1 月 6 日下午 4 點									
	審評 (所有區域)	2019 年 1 月 7 日	2019 年 1 月 17 日									
6. 特殊情形	<p>在競賽期間的投稿階段，http://www.futunited.com* 網站 (「競賽網站」或「網站」) 用戶將能透過連結社交媒體帳號至此網站並使用上方第 4 點所列標籤於指定社交媒體網站上分享《FIFA 19》相關內容 (「積分內容」) 來獲得一定數量的積分 (「FUT United 積分」)：</p> <p>用戶將會為各種積分內容獲得以下積分：</p> <table border="1" data-bbox="345 1680 1425 1879"> <thead> <tr> <th data-bbox="345 1680 1016 1738"></th> <th data-bbox="1018 1680 1174 1738">種類</th> <th data-bbox="1175 1680 1425 1738">積分數量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="345 1740 1016 1829">透過網站上的分享功能並使用上述標籤來分享積分內容至 Facebook、Twitter 或 Google+。</td> <td data-bbox="1018 1740 1174 1829"></td> <td data-bbox="1175 1740 1425 1829">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="345 1831 1016 1879"></td> <td data-bbox="1018 1831 1174 1879">影片</td> <td data-bbox="1175 1831 1425 1879">150</td> </tr> </tbody> </table>				種類	積分數量	透過網站上的分享功能並使用上述標籤來分享積分內容至 Facebook、Twitter 或 Google+。		1		影片	150
	種類	積分數量										
透過網站上的分享功能並使用上述標籤來分享積分內容至 Facebook、Twitter 或 Google+。		1										
	影片	150										

	<p>使用上列標籤張貼到 Twitter、Instagram 或 YouTube (透過 Google+) 的積分內容將依據所分享的積分內容類型獲得 25、100 或 150 積分。(*用戶在不同的社交媒體平台張貼相同的內容將無法獲得額外積分。)</p> <p>在競賽期間，網站將會有排行榜來顯示各地區獲得最多 FUT United 積分的用戶 (「FUT United 排行榜」)。FUT United 排行榜的排名將取決於用戶所獲得的 FUT United 積分。官方規則第 6 章 (規章與限制) 中列出的適用於作品的規則與條款同樣適用於積分內容。</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1015 113 1170 170">圖片</td> <td data-bbox="1170 113 1425 170">100</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1015 170 1170 312">文字</td> <td data-bbox="1170 170 1425 312">25</td> </tr> </table>	圖片	100	文字	25												
圖片	100																	
文字	25																	
7. EA 遊戲	《FIFA 19》																	
8. 決定優勝者	<p>每個地區將會有下列數量的優勝者。</p> <table border="1" data-bbox="318 569 1395 1010"> <thead> <tr> <th data-bbox="318 569 919 625">地區</th> <th data-bbox="919 569 1395 625">優勝者數量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="318 625 919 682">澳大利亞</td> <td data-bbox="919 625 1395 682">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="318 682 919 739">香港</td> <td data-bbox="919 682 1395 739">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="318 739 919 795">韓國</td> <td data-bbox="919 739 1395 795">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="318 795 919 852">日本</td> <td data-bbox="919 795 1395 852">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="318 852 919 909">中東：沙烏地阿拉伯／阿拉伯聯合大公國</td> <td data-bbox="919 852 1395 909">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="318 909 919 966">泰國</td> <td data-bbox="919 909 1395 966">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="318 966 919 1010">馬來西亞</td> <td data-bbox="919 966 1395 1010">1</td> </tr> </tbody> </table> <p>優勝者將會依照下列程序決定。</p> <p>(a) 每個地區 FUT United 排行榜前 20 名投稿參賽者將被選入審評名單 (「FUT United 優勝候選名單」)。若參賽者擁有與前 20 名的 FUT United 排行榜相同數量的 FUT United 積分，則 FUT United 優勝候選名單將依照作品時間優先順序決定。</p> <p>(b) 審評階段：在審評階段中，贊助商將全權決定一名隊長或其他人，而他將從 FUT United 優勝候選名單中依照下列標準 (「審評標準」) 選取最高分的作品 (「精華作品」)：30% 創意、40% 原創性和 30% 合題性。</p> <p>當分數相同時，則由適任評審全權決定創意分數最高的作品將會取得贏得頭獎的機會。若是沒有足夠的合規與適用作品，則贊助商保留全權減少精華作品數量的權利。</p>		地區	優勝者數量	澳大利亞	1	香港	1	韓國	1	日本	1	中東：沙烏地阿拉伯／阿拉伯聯合大公國	1	泰國	1	馬來西亞	1
地區	優勝者數量																	
澳大利亞	1																	
香港	1																	
韓國	1																	
日本	1																	
中東：沙烏地阿拉伯／阿拉伯聯合大公國	1																	
泰國	1																	
馬來西亞	1																	
9. 優勝者通知	優勝候選人將在審評後七 (7) 個工作日內在他們所連結至網站上的社交媒體渠道透過私訊取得通知																	
10. 優勝者回覆時間	十 (10) 天																	
11. 獎品	<p>每一個區域有一 (1) 個獎品，全區總共七 (7) 個獎品</p> <p>每名優勝者將會獲得：EA SPORTS 球衣乙 (1) 件</p> <p>每個地區將會收到</p> <table border="1" data-bbox="318 1759 1395 1869"> <thead> <tr> <th data-bbox="318 1759 919 1816">區域</th> <th data-bbox="919 1759 1395 1816">隊伍球衣</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="318 1816 919 1869">澳洲</td> <td data-bbox="919 1816 1395 1869">Bayern Munich</td> </tr> </tbody> </table>		區域	隊伍球衣	澳洲	Bayern Munich												
區域	隊伍球衣																	
澳洲	Bayern Munich																	

	香港	Juventus
	日本	Real Madrid
	馬來西亞	Manchester United
	沙烏地阿拉伯和阿拉伯聯合大公國	Juventus
	韓國	Real Madrid
	泰國	Bayern Munich
	每件球衣總價值最多不超過 150 USD.	
12. 優勝者回覆寄送地址	地區	電子郵件地址
	澳大利亞	FUTAU@EA.COM
	香港	FUTHK@EA.COM
	日本	FUTJP@EA.COM
	馬來西亞	FUTMY@EA.COM
	沙烏地阿拉伯和阿拉伯聯合大公國	FUTME@EA.COM
	韓國	FUTKR@EA.COM
	泰國	FUTTH@EA.COM

官方規則

1. **贊助商。** 此競賽是受規則列表中第 1 條列出的個體（「贊助商」或「EA」）所贊助。
2. **無須購買任何商品。**
3. **資格：**規則列表第 2 條中所述競賽（「競賽」）僅開放給規則列表第 3 條中的合法居民，且必須至少在其參賽地區達到法定成年年齡。身為 (i) Electronic Arts Inc. 或其分支機構、子公司、代表、廣告、宣傳與推廣代理公司（「贊助商及其代表」）的員工；(ii) 參與此競賽宣傳的 EA 承包商（「承包商」）；或 (iii) 上述員工與承包商的直屬家人或居住於同一居所的人士皆無資格。可能受所有適用法律與規章約束。於禁止地區無效。透過參與競賽，參與者將完全並無條件同意這些官方規則。
4. **如何參賽：**要參與競賽，請遵循規則列表第 4 條中的說明。所有遞交至競賽的參賽材料將合稱為你的「作品」。透過上傳你的作品，你同意它將符合下方所述的作品規章與內容限制（合稱「規章與限制」），而且贊助商若是發現你未符合規章與限制，則能夠全權取消你的參賽資格。
5. **時間：**此競賽的時間，包含投稿與審評（合稱「競賽期間」）皆列於規則列表第 5 條中。
給參賽者的重要通知：參賽者必須自行了解各自時區的有效投稿期限。
6. **特殊情形：**在規則列表第 6 條中所述的特殊情形將適用。
7. **規章與限制：**
 - (a) 技術性需求
 - 所有作品必須在作品中的可見文字內包含規則列表第 4 條中所列的標籤。
 - (b) 內容需求
 - 作品必須 (i) 僅包含贊助商在此和/或由贊助商所提供的遊戲圖片（適用時）（「競賽資產」）和/或參賽者的原創或授權美術作品（「原創作品」）。作品必須與規則列表第 7 條中所列的 EA 遊戲有關，並由贊助商全權決定。為了此競賽目的，所有作品將會被默認為是由遞交作品者所作。你將不得在未經取同意之下將他人的形象用於你的作品設計之中。遞交至此競賽的作品不得含有情色或其他非法、違法、誹謗、觸犯道德或猥褻內容，並將由贊助商全權決定。贊助商將保留全部權利來取消資格並移除任何包含種族、宗教、民族歧視字眼，粗俗言語，猥褻、情色、暴力、煽情內容，誹謗、仇恨言論，涉及飲酒、毒品或其他非法用藥的內容，以及任何具爭議、攻擊性、違法、不當或遭禁用的材料。不得遞交已出版的美術作品（贊助商所提供的圖片除外）。任何包含禁用內容的作品，包含但不限於第三方創作（贊助商提供的圖片除外）、商標、姓名或其他第三方資產、創意顧問的作品、未經同意下使用現實中的他人形象、任何情色內容、非法內容或在贊助商全權決定下違反上述規章和/或不符合官方規則的內容，將不會被接受且無法在此競賽中贏得任何獎品。

- 在參與時，參賽者將保證他們的作品只包含贊助商所提供的競賽資產和/或（適用時）自己的原創作品。參賽者也將會保證他們的作品中不包含任何未經授權的第三方著作權材料並不觸犯或濫用權利，包含卻不限於任何第三方的著作權、商標權與公開/隱私權。

(c) 限制

- 所述限制外，所有來自個人或電子郵件的作品將無效。
- 以程式、巨集指令或其他自動化方式產出的作品將無效。
- 上傳作品時，參賽者將同意給予贊助商免權利金、不可駁回、非獨家授權來於全球各地使用、複製、調整、出版、用來打造其他創作並展示全部或部分作品，另外能以任何方式將其融入其他創作、媒體或未來所開發的科技，包含宣傳或銷售行為。如有需要，參賽者將簽署任何所需文件，使贊助商或其委派者能夠使用參賽者授予的非獨家授權。贊助商與其代表將不為遺失、遲交、遭竊、受損、未完成、無效、無法辨識、亂碼、遭延遲或遭誤導的作品承擔任何責任，且以上作品皆無效。作品的實體副本將成為贊助商的財產且不會被歸還。
- 透過提供競賽資產給參賽者使用，贊助商將給予參賽者受限、非獨家、非營利授權來在競賽相關處和部分競賽中使用這些競賽資產。除了贊助商所給予的授權之外，參賽者將不享有任何競賽資產的權利、所有權、利益，且任何不受這些官方規則所准許的競賽資產使用（包含使用含有競賽資產的作品）可能觸犯著作權和/或商標權。
- 在發生有關作品的糾紛時，登記電子郵件的帳號持有者將被視為參賽者或參與者。「授權帳號持有者」是指一名自然人，經網路接取提供商、線上服務提供商或其他為所遞交電子郵件網址提供電子郵件服務的機構取得此遞交的電子郵件。每一名優勝候選人都有可能需要證明自己為授權帳號持有者。
- 參賽者可以使用自己的本地語言投稿。

8. **個人資料**：此官方規則中沒有用來排除或限制任何優勝者或參賽者身為消費者的法定權利的條目。

透過參與此競賽，參賽者將同意讓贊助商依照贊助商的隱私與 Cookie 政策處理其個人資料（姓名、地址、電子郵件、生日）（請見 privacy.ea.com/tc）以進行：

- (a) 組織、運行、監督競賽並提供獎品，如：若參賽者想贏得獎品，則會 (i) 在優勝名單上出版其姓名 (ii) 並在網路上或競賽相關媒體出版其姓名與現居國家，詳情將列於下方第 10 章；與
- (b) 任何參賽者所同意的額外處理活動。

參賽者了解個人資料可能會在美國境內或其他 EA 與其子公司或第三方代表人營運國家中因隱私與 Cookie 政策中所列原因遭儲存與處理。透過參加此宣傳活動，你將同意你的個人資料可被轉移給美國或其他國家中的個體，且其他國家可能不會提供與你現居國家或公民相同的隱私權保障。

EA 使用美國 - 瑞士隱私護盾框架來收集、使用並保留來自瑞士的數據。儘管 EA 仰賴諸多機制來執行跨國轉移，我們持續堅持隱私護盾準則中的通知、選擇、傳播、安全、數據完整性、存取與執行。要了解隱私護盾計劃的詳情並檢視我們的執照，請造訪 <https://www.privacyshield.gov/welcome>。

9. **決定優勝者**：優勝者將會依照規則列表中第 8 條取決。

10. **通知**：優勝候選人將會經規則列表第 9 條的程序收到通知。除非當地禁止，所有優勝候選人必須簽署並寄回優勝宣告與同意書（Winner Declaration & Consent），且贊助商必須在規則列表第 10 條的期限（「優勝者回覆時間」）內收到，才能領取獎品。如果有任何優勝候選人無法聯繫到、無法簽署和/或無法在限定期間內返回優勝宣告與同意書、無法在優勝者回覆時間內回覆贊助商在社交媒體渠道上所發出的私訊、拒絕獎品、無獲獎資格或獎品無法送達並遭送回，則視同優勝候選人放棄獎品。領取獎品必須遵循以下官方規則；所有依照官方規則所領取的獎品將會正常發放。若優勝候選人遭取消資格或因任何原因放棄獎品，則贊助商將會使用原規則從剩餘適用作品中挑選另一名優勝者來發放適用獎品。最多挑選三（3）名額外優勝者，其後贊助商將斟酌把適用獎品捐給贊助商所選的慈善機構。

11. **獎品**：獎品詳情列於規則列表第 11 條中。如果因任何原因無法提供所宣傳的獎品，贊助商將保留提供相同價值或更高價值替代品的權利。獲勝機率取決於收到的有效作品數量與參賽者相對水平。

12. **一般條款**：

(a) 透過參與此競賽，所有參與者將同意：

(1) 此競賽與獎品若在澳大利亞適用法律合理範圍內，且未排除、限制或調整任何參與者在澳大利亞消費者法律所保障的權利或賠償，則贊助商與其代表人無需承擔任何責任，或無需為任何與此競賽相關的傷殘、損失、傷害、權利、要求、行為、活動，或任何獲得獎品的所有權、使用或濫用行為負責任。

(2) 此競賽受瑞士重要法規約束並會根據其進行解釋。各方同意當發生競賽規則相關糾紛時將會至適當的瑞士法院排解，且各方將在此同意遵守此非獨家瑞士法院轄區的判決，除非參賽者所居住國家的法律所保障的消費者權益遭到觸犯。

(b) EA 將保留權利在發生詐騙、技術性錯誤或因其他原因而影響競賽公平與運作時全權決定是否取消、暫停和/或調整競賽或競賽的任何部分。若是活動遭終結，贊助商能夠全權從當時所有投稿的非嫌疑人且有資格的作品中使用上述程序決定優勝者。贊助商保留全部權利來取消任何干擾投稿程序、競賽運作、觸犯官方或其他競賽規則、進行沒有運動精神的行為或搗亂的行為的個人資格並判定其所有相關作品無效。**任何故意嘗試破壞此競賽運作公平性的人可能將觸犯刑法與民法，若此類行為發生，贊助商保留向此人尋求法律允許的最大傷害與其他賠償（包含律師費）的權利。贊助商若無法執行官方規則中的任意條款並不代表此規定無效。**

(c) 優勝者有責任支付任何獎品所適用的稅金。

13. **優勝者名單**：優勝者名單請求只會在競賽結束後至競賽截止 2 個月內受理。優勝者名單請求應被寄送至規則列表第 12 條中所列的電子郵件地址。