

FUT UNITED 23 - Voto de los capitanes

Cronograma de Reglas

1. Patrocinador	EA México S. de R.L. de C.V., una empresa constituida en México con oficinas en Juan Salvador Agraz 65 Piso 10 Col. El Molinito, Cuajimalpa de Morelos C.P. 05310 Ciudad de México										
2. Administrador	La agencia MileniumGroup, a través de Comunica con Sentido Spa, sociedad mercantil legalmente constituida y existente de conformidad con las leyes de la República de Chile, RUT N° 76.723.427-9, con domicilio en Hernán Cortés 2501, Oficina 2, comuna de Ñuñoa, Santiago de Chile.										
3. Concurso	FUT UNITED 23										
4. Países y territorios que califican	Chile										
5. Cómo participar	<p>El patrocinador organizará la competencia en www.futunited.com (sitio web de FUT United).</p> <p>El participante debe visitar el sitio web de FUT United para participar. El Participante debe seleccionar entre las regiones predeterminadas (como se establece en la siguiente tabla) en el sitio web de FUT United, y que debe ser la región utilizada por el Participante durante el resto de la competencia. Los participantes deben residir en la región que seleccionen para ser elegibles para ganar los premios. Cada región tendrá el número de capitanes (Capitanes) como se establece en la siguiente tabla según lo determine el Patrocinador.</p> <table border="1"><thead><tr><th>Región</th><th>URL</th></tr></thead><tbody><tr><td>Argentina</td><td>https://www.futunited.com/ar</td></tr><tr><td>Chile</td><td>https://www.futunited.com/cl</td></tr><tr><td>Colombia</td><td>https://www.futunited.com/co</td></tr><tr><td>México</td><td>https://www.futunited.com/mx</td></tr></tbody></table> <p>La competencia incluye un "Reto Mensual" y un "Reto Final".</p> <p>RETO MENSUAL</p> <p>Cada región tendrá un equipo de once jugadores y, durante la duración de la competencia, se publicarán cinco (5) desafíos mensuales en el sitio web de FUT United. Durante cada desafío mensual, se le pedirá al participante que vote por un jugador, de una opción limitada de jugadores, que seleccionaría para unirse al equipo de su región para crear un equipo con la mejor calificación y química. El participante debe proporcionar una razón en 25 palabras o menos por la que cree que</p>	Región	URL	Argentina	https://www.futunited.com/ar	Chile	https://www.futunited.com/cl	Colombia	https://www.futunited.com/co	México	https://www.futunited.com/mx
Región	URL										
Argentina	https://www.futunited.com/ar										
Chile	https://www.futunited.com/cl										
Colombia	https://www.futunited.com/co										
México	https://www.futunited.com/mx										

	<p>este jugador es el mejor jugador para unirse al equipo (Participación del desafío mensual) utilizando el formulario de participación en el sitio web de FUT United.</p> <p>RETO FINAL</p> <p>Los Participantes que hayan enviado una Participación del Reto Mensual elegible para cada uno de los cinco (5) Retos Mensuales, serán elegibles para el Desafío Final al final de la Competencia, donde todas las Participaciones del Desafío Mensual formarán la entrada del Participante al Desafío Final (Participación del Desafío Final).</p>																	
<p>6. Tiempo</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="391 579 686 716">Fase</th> <th data-bbox="686 579 1092 716">Fecha y hora de inicio (Hora del este estándar de Australia)</th> <th data-bbox="1092 579 1531 716">Fecha y hora de finalización (Hora del este estándar de Australia)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="391 716 686 831">Entrega de Retos Mensuales</td> <td colspan="2" data-bbox="686 716 1531 831">Las fechas y horas de inicio y finalización de los envíos para los retos mensuales se publicarán en el sitio web de FUT United al comienzo de cada desafío mensual.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="391 831 686 953">Evaluaciones mensuales de todas las regiones</td> <td colspan="2" data-bbox="686 831 1531 953">La evaluación de cada uno de los retos mensuales se realizará dentro de los 21 días posteriores al final de la fecha y hora de finalización de cada desafío mensual.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="391 953 686 1037">Entrega de Reto Final</td> <td data-bbox="686 953 1092 1037">21 de septiembre de 2022 4PM AEDT</td> <td data-bbox="1092 953 1531 1037">27 de febrero de 2023 4 PM AEDT</td> </tr> <tr> <td data-bbox="391 1037 686 1142">Evaluaciones finales de todas las regiones</td> <td data-bbox="686 1037 1092 1142">1 de octubre de 2022 9AM AEDT</td> <td data-bbox="1092 1037 1531 1142">15 de marzo de 2023 4PM AEDT</td> </tr> </tbody> </table>			Fase	Fecha y hora de inicio (Hora del este estándar de Australia)	Fecha y hora de finalización (Hora del este estándar de Australia)	Entrega de Retos Mensuales	Las fechas y horas de inicio y finalización de los envíos para los retos mensuales se publicarán en el sitio web de FUT United al comienzo de cada desafío mensual.		Evaluaciones mensuales de todas las regiones	La evaluación de cada uno de los retos mensuales se realizará dentro de los 21 días posteriores al final de la fecha y hora de finalización de cada desafío mensual.		Entrega de Reto Final	21 de septiembre de 2022 4PM AEDT	27 de febrero de 2023 4 PM AEDT	Evaluaciones finales de todas las regiones	1 de octubre de 2022 9AM AEDT	15 de marzo de 2023 4PM AEDT
Fase	Fecha y hora de inicio (Hora del este estándar de Australia)	Fecha y hora de finalización (Hora del este estándar de Australia)																
Entrega de Retos Mensuales	Las fechas y horas de inicio y finalización de los envíos para los retos mensuales se publicarán en el sitio web de FUT United al comienzo de cada desafío mensual.																	
Evaluaciones mensuales de todas las regiones	La evaluación de cada uno de los retos mensuales se realizará dentro de los 21 días posteriores al final de la fecha y hora de finalización de cada desafío mensual.																	
Entrega de Reto Final	21 de septiembre de 2022 4PM AEDT	27 de febrero de 2023 4 PM AEDT																
Evaluaciones finales de todas las regiones	1 de octubre de 2022 9AM AEDT	15 de marzo de 2023 4PM AEDT																
<p>7. Condiciones especiales</p>	<p>Los términos y condiciones que aplican en las participaciones están establecidos en la sección 6 de las Reglas Oficiales (Reglas y Restricciones Aplican)</p>																	
<p>8. Juego de EA</p>	<p>EA SPORTS™ FIFA 23</p>																	
<p>9. Determinación de los ganadores</p>	<p>RETO MENSUAL</p> <p>Al cierre de cada reto mensual, se revisarán las participaciones del reto mensual y se determinará un ganador (ganador del reto mensual) por capitán en cada región. El Ganador será seleccionado por ese capitán según lo determine el Patrocinador a su exclusivo criterio de acuerdo con los siguientes criterios basados en habilidades: 30% de relevancia, 40% de originalidad y 30% de humor.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="391 1535 967 1598">Región</th> <th data-bbox="967 1535 1531 1598">Número de ganadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="391 1598 967 1661">Argentina</td> <td data-bbox="967 1598 1531 1661">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="391 1661 967 1724">Chile</td> <td data-bbox="967 1661 1531 1724">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="391 1724 967 1787">Colombia</td> <td data-bbox="967 1724 1531 1787">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="391 1787 967 1850">México</td> <td data-bbox="967 1787 1531 1850">2</td> </tr> </tbody> </table>			Región	Número de ganadores	Argentina	2	Chile	2	Colombia	2	México	2					
Región	Número de ganadores																	
Argentina	2																	
Chile	2																	
Colombia	2																	
México	2																	

	<p>RETO FINAL</p> <p>Al cierre del Reto Final, las tres mejores regiones serán determinadas con base en la Calificación General (Overall Rating) de la plantilla creada colectivamente por cada país. Lo anterior incluye la Química de la plantilla y la calificación de los jugadores.</p> <p>El ganador del primer premio (de entre las tres mejores participaciones) será seleccionado por una persona representativa según lo determine el Patrocinador a su exclusivo criterio de acuerdo con los siguientes criterios basados en habilidades: 30% de relevancia, 40% de originalidad y 30% de humor.</p>
<p>10. Notificación a los ganadores</p>	<p>Los posibles ganadores recibirán una notificación por mensajes de la bandeja de entrada a través de los canales de redes sociales o email que el participante haya conectado al sitio de FUT United dentro de los siete (7) días hábiles posteriores a la fecha de finalización de la evaluación.</p> <p>Los participantes son responsables de asegurarse que sus datos se hayan ingresado correctamente dentro de la plataforma. El premio será anulado si los datos son incorrectos.</p>
<p>11. Winner Response Time</p>	<p>Tres (3) días</p>
<p>12. Prize</p>	<p>RETO MENSUAL</p> <p>Los detalles del premio de cada desafío mensual se publicarán en el sitio web de FUT United al comienzo del desafío mensual correspondiente.</p> <p>*No habrá sustitución de premios ni de fechas. Los ganadores son responsables por cualquier impuesto aplicable</p> <p>DESAFÍO FINAL</p> <p>El Gran premio para las tres mejores regiones serán los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) La mejor región recibirá dos premios: <ol style="list-style-type: none"> a) Para el primer lugar, un Sony PlayStation 5 (edición física) valorado en \$499 USD. b) El segundo lugar recibirá los ítems de la plantilla ganadora de la región. 2) La segunda mejor región ganará los siguientes dos premios: <ol style="list-style-type: none"> a) Para el primer lugar, un Sony PlayStation 5 (edición física) valorado en \$499 USD. b) El segundo lugar recibirá los ítems de la plantilla ganadora de la región. 3) La tercera mejor región ganará los siguientes dos premios: <ol style="list-style-type: none"> a) Para el primer lugar, un Sony PlayStation 5 (edición física) valorado en \$499 USD. b) El segundo lugar recibirá los ítems de la plantilla ganadora de la región. <p>*No habrá sustitución de premios ni de fechas. Los ganadores son responsables por cualquier impuesto aplicable.</p> <p>Los premios dentro del juego solo serán entregadas al usuario, como en el formato del juego, proporcionados por el participante cuando se crea y registra su cuenta para FUT United 2023.</p>

	Si no hay respuesta por los ganadores después de tres (3) intentos, los premios se perderán (referirse al punto 10, notificación).	
13. Solicitud de lista de ganadores:	Región	Dirección de correo electrónico
	Argentina	FUTAR@EA.COM
	Chile	FUTCL@EA.COM
	Colombia	FUTCO@EA.COM
	México	FUTMX@EA.COM

Reglas oficiales

1. **Patrocinador.** Este Concurso es patrocinado por la entidad identificada en el punto 1 del cronograma de reglas (el "Patrocinador" o "EA").

2. **NO SE REQUIERE DE COMPRA ALGUNA.**

3. **Elegibilidad:** El Concurso descrito en el punto 2 del cronograma de reglas (el "Concurso") está abierto solo para residentes legales enumerados en el punto 3 del cronograma de reglas que sean mayores de edad en la jurisdicción en la que se hayan inscrito al Concurso. No son elegibles aquellos que sean (i) empleados de Electronic Arts Inc. o de sus afiliadas, subsidiarias, representantes, agencias de propaganda, promoción y publicidad (el "Patrocinador y sus agentes"); (ii) contratistas de EA que hayan sido contratados para la comercialización del Concurso (los "Contratistas"); o (iii) quienes sean familiares directos o personas que vivan en el mismo hogar de dicho empleado o contratista. Sujeto a todas las leyes y reglamentos aplicables. No será válido donde esté prohibido. Al participar en el Concurso, el participante acepta total e incondicionalmente que está de acuerdo con estas Reglas oficiales.

4. **Cómo participar:** Para participar en el Concurso, sigue las instrucciones indicadas en el punto 4 del cronograma de reglas. Los materiales enviados para participar del Concurso son, colectivamente, tu "Participación". Al cargar tu Participación, aceptas que esta cumple con las Pautas de participación y restricciones de contenido definidas a continuación (colectivamente, las "Pautas y restricciones") y que el Patrocinador puede descalificar del Concurso si cree, a su exclusivo criterio, que tu Participación no cumple con las Pautas y restricciones.

5. **Tiempo:** El tiempo del Concurso, incluido el período de entrega y de resolución (colectivamente, el "Período del Concurso") están especificado en el punto 5 del cronograma de reglas.

AVISO IMPORTANTE A LOS PARTICIPANTES: LOS PARTICIPANTES SON RESPONSABLES DE DETERMINAR LOS PERÍODOS DE PARTICIPACIÓN APLICABLES A SUS ZONAS HORARIAS CORRESPONDIENTES.

6. **Condiciones especiales:** Se aplican las condiciones especiales indicadas en el punto 6 del cronograma de reglas.

7. Pautas y restricciones:

- (a) Requisitos técnicos o Las Participaciones deben incluir todos los hashtags listados que se especifiquen en el punto 4 de las reglas del cronograma dentro del texto de búsqueda de la participación.
- (b) Requisitos de contenido o Las Participaciones deben (i) incorporar sólo las imágenes del juego proporcionadas por el Patrocinador, si corresponde, (los “Recursos del Concurso”) y/o la obra de arte originalmente creada o autorizada del Participante (“Creaciones originales”). Las Participaciones deben pertenecer al juego de EA especificado en el punto 7 de las reglas del cronograma según lo determine el Patrocinador a su exclusivo criterio. A los fines de este Concurso, se asumirá que todas las Participaciones son creadas por la persona que la presente. No puedes incorporar la imagen de otra persona dentro de tu diseño de participación sin su consentimiento. Las Participaciones presentadas en este Concurso no deben contener pornografía ni otro contenido ilícito, ilegal, difamatorio, moralmente ofensivo u obsceno, según lo determine el Patrocinador a su exclusivo criterio. El Patrocinador, a su exclusivo criterio, se reserva el derecho de descalificar y eliminar cualquier Participación que contenga insultos raciales, religiosos o étnicos, lenguaje explícito, contenido obsceno, pornográfico, violento o sexual, o difamación, discurso de odio, referencias al alcohol, drogas u otras sustancias ilícitas u otro material objetable, ofensivo, ilegal, inapropiado o prohibido. Se prohíbe la presentación de trabajos publicados anteriormente (que no sean las imágenes proporcionadas por el Patrocinador). Cualquier Participación que incorpore contenido prohibido, lo que incluye, con carácter meramente enunciativo, creaciones de terceros (que no sean imágenes proporcionadas por el Patrocinador), marcas comerciales, nombres u otras propiedades de terceros, o el trabajo de consultores creativos o parecidos a cualquier otra persona real sin su consentimiento, o cualquier contenido que sea pornográfico, ilícito o que de alguna manera, a discreción única y absoluta del Patrocinador, infringe las Pautas anteriores o no cumpla con estas Reglas oficiales, no podrá ser aceptado como Participación y es posible que no sea elegible para ganar ningún premio en este Concurso.
 - o Al participar, las personas garantizan que su participación solo contiene los Recursos del Concurso proporcionados por el Patrocinador, si están disponibles, o sus Creaciones originales. Los Participantes garantizan además que sus Participaciones no contienen ningún material protegido por terceros no autorizados, y no violan ni infringen de ninguna forma los derechos, lo que incluye, con carácter meramente taxativo, derechos de autor, derechos de marca o derechos de publicidad/privacidad de terceros.
- (c) Limitaciones o Las Participaciones recibidas de cualquier persona o dirección de correo electrónico que excedan el límite establecido serán nulas.
 - o Las participaciones generadas por script, macros u otro medio automatizado serán nulas.
 - o Cargar Participaciones constituye el consentimiento del participante para otorgar al Patrocinador una licencia libre de derechos, irrevocable y no exclusiva para usar, reproducir, modificar, publicar, crear trabajos derivados y mostrar dichas participaciones, en su totalidad o en parte, a nivel mundial, y para incorporar en otras obras, en cualquier forma, medio o tecnología ahora conocido o desarrollado posteriormente, lo que incluye fines promocionales o de marketing. Si se solicita, el participante firmará toda la documentación requerida para que el Patrocinador o sus designados hagan uso de los derechos no exclusivos que el Participante otorga para utilizar las Participaciones. El Patrocinador y sus agentes no son responsables por las Participaciones perdidas, atrasadas, robadas, dañadas, incompletas, inválidas, ininteligibles, distorsionadas, retrasadas o mal dirigidas, las cuales serán nulas. Las copias impresas serán propiedad del Patrocinador y no serán devueltas.

- o Al proporcionar cualquier Recurso del Concurso para el uso de los participantes, el Patrocinador otorga a los participantes una licencia limitada, no exclusiva y no comercial para utilizar los Recursos del Concurso únicamente en relación con el Concurso y como parte del Concurso. Los Participantes no tendrán ningún derecho, título o interés en ningún Recurso del Concurso, a menos que el Patrocinador lo otorgue, y cualquier uso de los Activos del Concurso (incluido el uso de las Participaciones que contenga Recursos del Concurso) distinto a los permitidos por estas Reglas oficiales pueden constituir una infracción de derechos de autor o de marcas registradas.
- o En caso de disputa sobre cualquier participación, el titular de la cuenta autorizada de la dirección de correo electrónico utilizada para registrarse se considerará el participante. El “propietario de la cuenta autorizada” es la persona natural asignada a una dirección de correo electrónico a través de un proveedor de acceso a Internet, un proveedor de servicios en línea, un proveedor de servicios de Internet u otra organización responsable de la asignación de direcciones de correo electrónico para el dominio asociado con la dirección enviada. Es posible que se solicite a los ganadores potenciales mostrar pruebas que confirmen la propiedad de la cuenta autorizada.
- o Los Participantes pueden enviar Participaciones en sus idiomas locales.

8. Información personal: De ninguna manera se deberá considerar que parte alguna de estas Reglas oficiales excluye o restringe el derecho legal como consumidor del participante o ganador.

Al ser parte del Concurso, los participantes dan su consentimiento al Patrocinador para procesar su información personal (nombre, dirección, correo electrónico, fecha de nacimiento) de acuerdo con la Política de privacidad y directiva de cookies del Patrocinador, disponible en <http://privacy.ea.com/mx> con los siguientes fines:

- (a) (a) Organizar, ejecutar y supervisar el Concurso y el cumplimiento del premio, incluida, si el participante gana un premio, la publicación (i) de su nombre en la lista de ganadores y (ii) su nombre y país de residencia, en línea o en cualquier otro medio en relación con el Concurso, de acuerdo con lo descrito a detalle en la Sección 10 a continuación; y
- (b) Cualquier actividad de procesamiento adicional, la cual los participantes aceptan.

Los participantes reconocen que es posible que, para los fines establecidos en esta Política de privacidad y directiva de cookies, la información personal que recolectamos se almacene y procese en los Estados Unidos o en cualquier otro país en el que EA, sus filiales o sus agentes externos realicen operaciones. Al participar de la promoción, aceptas que tu información personal podrá transferirse a destinatarios en los Estados Unidos o en otros países que quizás no ofrezcan el mismo nivel de protección de privacidad que ofrecen las leyes de tu país de residencia o ciudadanía.

EA participa en el Marco del escudo de privacidad entre Estados Unidos y Suiza para la recopilación, uso y retención de datos de Suiza. Aunque EA depende de varios mecanismos para efectuar transferencias transfronterizas, seguimos adhiriendo a los Principios del escudo de privacidad relativos a la notificación, elección, transferencia ulterior, seguridad, integridad de los datos, acceso y aplicación de la ley. Para obtener más información sobre el programa del Escudo de la Privacidad y para consultar nuestra certificación, visite <https://www.privacyshield.gov/welcome>.

El Organizador recolectará los datos suministrados por los participantes, a través del Formulario correspondiente, con el fin de comunicarse con el ganador de la promoción y entregarle su premio vía correo electrónico. Los participantes que deseen eliminar su información personal de la base de datos de la promoción deberán enviar un correo electrónico a privacyadmin.ea.com indicando su nombre completo, dirección de correo electrónico que usó para inscribirse en la promoción. Si la solicitud de eliminación de datos se recibe

durante el Período de Vigencia de la promoción, toda la información del participante será removida de la base de datos de la promoción dentro de los cinco (5) días siguientes a la recepción del correo electrónico.

Al participar en la promoción, el participante acepta estas Reglas y reconoce el envío de sus datos personales si fuera necesario, junto con toda la información personal suministrada por él, a través de la inscripción en la promoción será almacenada en una base de datos (fichero automatizado de datos personales), que reside en la República de Chile. El participante, con el envío de sus datos, reconoce que está informado sobre la existencia de la base de datos y autoriza la transferencia de los mismos dentro y fuera de Chile. Los datos suministrados serán utilizados para los fines descritos en el párrafo anterior. A fin de cumplir con la normatividad aplicable en materia de medidas de seguridad aplicables a la información personal, serán tomadas todas las precauciones administrativas, técnicas y físicas razonables para resguardar la pérdida, robo o usos indebidos de los datos personales, así como su acceso, divulgación, o utilización no autorizada, de acuerdo a las políticas de privacidad del Organizador.

9. Determinación de los ganadores: Los ganadores serán determinados de acuerdo con la Sección 8 del cronograma de reglas.

10. Notificación: Los posibles ganadores serán notificados mediante el proceso estipulado en la Sección 9 del cronograma de reglas. Excepto donde estuviera prohibido, cada ganador potencial deberá firmar y entregar una Declaración y consentimiento de ganador, la cual debe ser recibida por el Patrocinador dentro del periodo indicado en la Sección 10 del cronograma de reglas ("Periodo de respuesta del ganador"), a fin de reclamar su premio. Si no se puede contactar a un ganador potencial, o este no firma ni entrega la Declaración y consentimiento del ganador dentro del período requerido, no responde al mensaje en la bandeja de entrada de notificación del Patrocinador enviado mediante los canales de redes sociales dentro del Periodo de respuesta del ganador, rechaza el premio, no es elegible para aceptar el premio, o el premio será devuelto como imposible de entregar, el potencial ganador pierde todo derecho sobre el premio. La recepción del premio está condicionada al cumplimiento de estas Reglas oficiales y todos los premios reclamados se otorgarán en conformidad con estas Reglas oficiales. En caso de que se descalifique a un ganador potencial o pierda el derecho sobre el premio por alguna razón, el Patrocinador otorgará el premio aplicable a un ganador alternativo según el criterio original para el Concurso a partir del resto de las Participaciones elegibles. Solamente se seleccionarán tres (3) ganadores alternativos; luego, el Patrocinador se reservará el derecho de donar el premio aplicable a una fundación de caridad elegida por el Patrocinador.

11. Premios: La información del premio se especifica en la Sección 11 del cronograma de reglas. Si por alguna razón no está disponible un premio publicitado, el Patrocinador se reserva el derecho de sustituir el premio por uno de valor igual o superior. La probabilidad de ganar depende de la cantidad de entradas elegibles recibidas y la capacidad relativa de los participantes.

12. Términos generales:

(a) Al participar en este Concurso, cada participante acepta lo siguiente:

(1) Sin limitar lo establecido en otras Secciones de estas Reglas, al inscribirse en la promoción y/ o recibir cualquier Premio, los participantes automáticamente aceptan eximir y liberar al Organizador, al Administrador y a sus respectivas compañías controlantes, subsidiarias, entidades afiliadas, franquiciantes, licenciatarios, agentes locales de publicidad corporativa, agencias de publicidad y promociones, abogados, consultores, agentes y a todos los funcionarios, ejecutivos, socios, directores, empleados, agentes o representantes de dichas compañías (las "Partes Liberadas") de todo tipo de responsabilidad legal, obligación futura o demanda, por cualquier clase de pérdidas o daños a personas o propiedad o cosas de personas, incluyendo, pero no limitándose, a lesiones e incluso la muerte, causadas a los mismos participantes o a terceros, relacionadas total o parcial, directa o indirectamente con la inscripción en la promoción, participación en cualquier actividad relacionada con la promoción o con el recibo, aceptación y efectiva utilización de cualquier Premio.

Las Partes Liberadas no asumen responsabilidad por: (a) ningún tipo de daño o lesión a personas, bienes o cosas que surjan, directa o indirectamente, total o parcialmente, como consecuencia de la inscripción del participante en la promoción, por participar la promoción o por la recepción y/o el uso de cualquiera de los Premios o como consecuencia de la utilización del material de la Aplicación de la promoción sin importar el hecho de que el material haya sido preparado por el Organizador y/o el Administrador o por terceros y sin importar que el material esté conectado a la página web del Organizador o del Administrador por un enlace de hipertexto; (b) por inscripciones y/o participaciones inválidas o incompletas; y, (c) por inscripciones recibidas fuera del Período de Vigencia de la promoción o que no se reciban a causa de fallas de transmisión o técnicas de envío, incluyendo, pero sin limitarse, al funcionamiento defectuoso de cualquier red, equipo o programa de computadora, así como a la congestión de tráfico en Internet, la disponibilidad de los servicios de proveedores de acceso por Internet y de la Aplicación de la promoción (incluyendo la página de inscripción) bien sean estos fallos originados por errores humanos, electrónicos, técnicos o de cualquier otra naturaleza.

(2) El Concurso se rige e interpreta de conformidad con las leyes sustanciales de México. Las partes acuerdan que cualquier disputa que surja por estas Reglas del Concurso se resolverá en los tribunales correspondientes de México y las partes se someten a la jurisdicción no exclusiva de los tribunales mexicanos, siempre que el participante no se vea privado de sus derechos legales y protección legal como consumidor otorgados por las leyes de su país de residencia.

(b) EA se reserva el derecho de cancelar, suspender y/o modificar el Concurso, o cualquier parte, si algún fraude, fallas técnicas o cualquier otro factor perjudica la integridad o el correcto funcionamiento del Concurso, según haya sido determinado por el Patrocinador a su entera discreción. Si se cancela el Concurso, el Patrocinador puede, a su exclusiva discreción, determinar los ganadores entre todas las Participaciones elegibles y no sospechosas recibidas al momento de dicha acción, por medio del procedimiento de resolución mencionado anteriormente. El Patrocinador, a su entera discreción, se reserva el derecho de descalificar a cualquier individuo que intente manipular el proceso de ingreso o la operación del Concurso, o que actúe en incumplimiento de las Reglas oficiales o aquellas de cualquier otro Concurso o de una manera antideportiva o perjudicial invalidará todas las entradas asociadas. **Cualquier intento de una persona por obstaculizar deliberadamente la operación legítima del Concurso puede ser una infracción a la ley criminal y civil, y, en caso de que se llegara a concretar dicho intento, el Patrocinador se reserva el derecho de reclamar daños a dichas personas y buscar otros recursos (incluidos los honorarios de abogados) hasta el grado máximo que lo permita la ley. Si el Patrocinador no hace cumplir cualquier término de estas Reglas oficiales, dicha acción no constituirá una exoneración de dicha provisión.**

(c) Los ganadores serán los responsables de los impuestos aplicables sobre los premios.

13. **Lista de ganadores:** Las solicitudes de la Lista de ganadores serán aceptadas solamente después de que haya finalizado el Período del Concurso y no después de 2 meses de la fecha de finalización. Las solicitudes de la Lista de ganadores podrán ser enviadas a las direcciones de correo electrónico especificadas en la Sección 12 del cronograma de reglas.

14. **Reglas Oficiales.** Ante cualquier discrepancia entre el contenido de estas Reglas y el del material publicitario emitido a los fines de la promoción, incluyendo y no limitado, al material promocional y/o diseño contenido en la Aplicación de la promoción, en televisión, en medios gráficos y puntos de venta, prevalecerá el contenido de estas Reglas.

© 2022 Electronic Arts Inc